



Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Umbria



UMBRIA

PORFESR

Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



rossi ecocar

HUB DELLA MOBILITÀ

ABSTRACT

ROSSI-ECOCAR, intende ritagliarsi una posizione di leadership nel settore di riferimento proponendo un prodotto completo e innovativo di "mobilità". Necessitava dunque di una dotazione tecnologica in grado di creare, aggregare in maniera innovativa, diffondere e vendere in real-time, pacchetti di prodotti servizi che potevano soddisfare la nuova Value Proposition. Con questo intervento, ROSSI ECOCAR ha implementato una Piattaforma Digitale B2C che integra applicazioni e funzionalità innovative di e-commerce e delivery: Portale eCommerce, PIM (Product Information Manager e AI), MarketPlace, Telepresence, ChatBot AI, WebTV. L'implementazione della Piattaforma Digitale B2C, ha permesso, fin da subito, alla ROSSI - ECOCAR la revisione e la digitalizzazione dei processi organizzativi, produttivi e commerciali, con conseguenti benefici in termini di economie di gestione e di efficienza nei processi e nelle iniziative commerciali e di marketing, che permettono all'azienda di aumentare le marginalità grazie a informazioni più puntuali e servizi più personalizzati.

ROSSI-ECOCAR intends to affirm itself as a leader in its business sector by proposing a complete and innovative product for mobility. Therefore, it has been in need of suitable technological equipment enabling it to create, innovatively aggregate, spread and sell in real time packages of product services that could satisfy its new Value Proposition. With this action, ROSSI ECOCAR has implemented a B2C Digital Platform integrating applications and innovative functionalities for e-commerce and delivery: eCommerce Portal, PIM (Product Information Manager and AI), MarketPlace, TelePresence, ChatBot AI, WebTV. The implementation of the B2C Digital Platform has enabled ROSSI-ECOCAR right from the outset to carry out the revision and digitalization of organizational, productive and commercial process, with ensuing benefits in terms of management economies and of process efficiency, as well as in commercial and marketing initiatives, allowing the company to increase marginality by employing more accurate information and offering more customized services.



Un moltiplicatore
di opportunità, da non
lasciarsi sfuggire.

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento:

Avviso Bridge To Digital 2020

ASSE

III

AZIONE

3.7.1

SPESA AMMISSIBILE:

€ 35.000,00

SOSTEGNO:

€ 15.000,00